

# Cultura de proximitat contra la crisi de la globalització

51

Aproximació al marc teòric a partir d'estudis de cas

Francesc Vicens Vidal

## Resum:

Aquest article és una revisió del concepte de cultura a partir de la reinvençió d'elements tradicionals que, directament o indirecta, sorgeixen com a reacció a la pressió del mercat de la cultura global que ha donat lloc a tot un seguit de pràctiques socials i culturals emergents.

A partir de l'anàlisi i la reflexió de les pràctiques culturals actuals i de nova creació convidem el lector a repensar en els límits i en els espais de la cultura, entesa com el mecanisme de construcció de país que canalitza distintes formes d'intel·ligència col·lectiva.

**Paraules clau:** cultura, globalització, visibilitat, folklorisme, comunitat

## Abstract:

This article is a revision of the concept of culture from the reinvention of traditional elements that directly or indirectly rise up as a reaction to the pressure of the market of the global culture that has given place to a whole amount of emergent social and cultural practices.

From the analysis and the reflection of the current cultural practices and of new creation I encourage the reader to reconsider on the limits and on the areas of culture understanding culture as the mechanics of construction of a country to channel different ways of collective intelligence.

**Key words:** culture, globalization, visibility, folklore, community

